

OPSLAGSIDÉER MIKROPRODUKTER FRABØS



INDHOLDS FORTEGNELSE

4

VIS DEM DIT YNDLINGSPRODUKT

Variation #2	5
Variation #3	6
Variation #4	7
Variation #5	8
Variation #6	9
Variation #7	10

8

BAG KULISSEN

Variation #2	9
Variation #3	10
Variation #4	11
Variation #5	12
Variation #6	13
Variation #7	14

15

SNEAK PEEK

Variation #2	16
Variation #3	17
Variation #4	18
Variation #5	19
Variation #6	20
Variation #7	21

22**SIG DET MED SCREENSHOTS**

Variation #2	23
Variation #3	24
Variation #4	25
Variation #5	26
Variation #6	27
Variation #7	28

29**BESVAR ET BRÆNDEDE SPØRGSMÅL**

Spørgsmål	30
	31
	32

33**HISTORIEN OM [PRODUKT] ELLER [BRAND]**

Variation #2	34
Variation #3	35
Variation #4	36
Variation #5	37
Variation #6	38
Variation #7	39

40**FJERN MYSTIKKEN**

Variation #2	41
Variation #3	42
Variation #4	43
Variation #5	44
Variation #6	45
Variation #7	46

Vis dem dit yndlingsprodukt

Opslags-idé

Hvis jeg skulle uddele medaljer til produkterne på mine hylder, så ville [produkt] klart få en guld-medalje. Det er nemlig mine kunders klare favorit, og det mest populære produkt i min forretning.

Ja - faktisk er jeg ikke spor overrasket over det, da det hjælper [målgruppe] med at opnå [ønskede udbytte].

[Produkt] er [et onlinekursus/ en workshop / en session etc.] som lærer [nybegyndere/ erfarne / etc.] [målgruppe] at [konkrete udbytte].

[Produkt] er også en af mine personlige favoritter, da [indsæt årsagen til, hvorfor du elsker lige præcis det her produkt]

Du kan få fingre i opskriften på [ønsket udbytte], og læse mere om [produkt] lige her >> [LINK]

Hvilket af dine produkter ville få guldmedaljen i din forretning?

Variant #2

Hvis jeg skulle vælge ét produkt, der virkelig har gjort en forskel for mine kunder, ville det være [produkt]. (Titel/produkt)t er simpelthen en game changer!

(Titel/produkt) hjælper [målgruppe] med at [ønskede udbytte], og jeg ser så mange fantastiske resultater fra dem, der har prøvet det.

[Produkt] er [et onlinekursus/ en workshop / en session etc.] designet til [målgruppe], så de kan [konkrete udbytte].

Personligt elsker jeg [Titel/produkt], fordi [indsæt årsagen til, hvorfor du elsker lige præcis det her produkt].

Du kan finde ud af mere om, hvordan [produkt] kan hjælpe dig med [ønsket udbytte] her >> [LINK]

Hvilket produkt i din forretning ville du anbefale som et livsforandrende produkt?

Variant #3

Når jeg tænker på det produkt, der har haft størst indflydelse på mine kunder, er det uden tvivl [produkt]. Det er blevet en ægte favorit blandt dem!

Det hjælper [målgruppe] med at [ønskede udbytte], og det er så tilfredsstillende at se de resultater, de opnår.

[Produkt] er [et onlinekursus/ en workshop / en session etc.], hvor [målgruppe] lærer at [konkrete udbytte].

Jeg elsker at se, hvordan [produkt] inspirerer mine kunder, fordi [indsæt årsagen til, hvorfor du elsker lige præcis det her produkt].

Er du nysgerrig på, hvordan [produkt] kan støtte dig i at nå dine mål? Læs mere her >> [LINK]

Hvilket produkt ville du sige, er dine kunders favorit?

Variant #4

Hvis jeg skulle pege på det mest inspirerende produkt i min forretning, ville det være [produkt]. Jeg kan ikke lade være med at dele, hvor stor en forskel det har gjort for mine kunder!

Det er skræddersyet til at hjælpe [målgruppe] med at [ønskede udbytte], og de har virkelig taget det til sig.

[Produkt] er [et onlinekursus/ en workshop / en session etc.], som giver [målgruppe] mulighed for at [konkrete udbytte].

Jeg kan personligt virkelig godt lide [produkt], fordi [indsæt årsagen til, hvorfor du elsker lige præcis det her produkt].

Find ud af, hvordan [produkt] kan ændre din tilgang til [ønsket udbytte] her >> [LINK]

Hvilket produkt ville du sige har de mest inspirerende historier i din forretning?

Bag kulissen

Opslags-idé

Har du nogensinde tænkt over hvordan indersiden af en [TITEL]-forretning ser ud?

Kom, så tager jeg dig med om bag kulissen på mit [nyeste/ mest populære/ første el. lign] produkt: [produktets titel]

[produktet] kom til verden [tidspunkt], og blev skabt fordi [indsæt lille historie om ideen bag produktet eller hvad der var udslagsgivende for, at du fik det på hylden].

- [Beskriv noget om produktets varighed]
- [Beskriv noget om hvor mange der har købt det]
- [Beskriv en overraskende feature, sidegevinst eller måde at bruge produktet på]

Du kan få fingrene i [udbytte ved produktet] lige her >> [LINK]

Variant #2

Har du nogensinde tænkt over, hvordan indersiden af en [TITEL]-forretning ser ud?

Kom, så tager jeg dig med bag kulissen på mit [nyeste/ mest populære/ første] produkt: [produktets titel].

[Produktet] blev skabt [tidspunkt] efter [indsæt lille historie om ideen bag produktet, f.eks. en erfaring, et behov, eller noget, du har lært].

På [beskriv produktets varighed], er det muligt for [målgruppe] at komme i mål med at [ønskede udbytte].

Indtil nu har [antal] kunder allerede haft glæde af [produktet], og det har været en fornøjelse at se dem blomstre!

En overraskende feature ved [produktet] er [beskriv en overraskende feature, sidegevinst eller måde at bruge produktet på], som mange ikke forventer.

Du kan få fingrene i [udbytte ved produktet] lige her >> [LINK]

Variant #3

Har du nogensinde spekuleret på, hvordan en [TITEL]-forretning arbejder? I dag tager jeg dig med bag kulissen på mit [nyeste/ mest populære/ første] produkt: [produktets titel].

[Produktet] kom til verden [tidspunkt] og blev skabt, fordi [indsæt lille historie om ideen bag produktet eller hvad der var udslagsgivende].

Det strækker sig over [beskriv produktets varighed], hvilket gør det til en ideel løsning for [målgruppe].

Indtil videre har [antal] personer valgt at investere i [produktet], og det har været en fantastisk rejse at følge deres fremskridt!

En af de mest interessante ting ved [produktet] er [beskriv en overraskende feature, sidegevinst eller måde at bruge produktet på], som virkelig gør en forskel.

Du kan få fingrene i [udbytte ved produktet] lige her >> [LINK]

Variant #4

Har du nogensinde tænkt over, hvordan en [TITEL]-forretning udvikler sine produkter?

Kom med mig bag kulissen på mit [nyeste/ mest populære/ første] produkt: [produktets titel].

[Produktet] blev født [tidspunkt], fordi [indsæt lille historie om ideen bag produktet eller hvad der var udslagsgivende].

Det varer i [beskriv produktets varighed], så [målgruppe] kan opnå [ønskede udbytte] på en effektiv måde.

Hidtil har [antal] kunder valgt [produktet], og deres feedback har været uvurderlig!

En sjov ting ved [produktet] er [beskriv en overraskende feature, sidegevinst eller måde at bruge produktet på], som mange finder nyttig.

Du kan få fingrene i [udbytte ved produktet] lige her >> [LINK]

Variant #5

Vidste du, at der ligger en hel del arbejde bag kulisserne, når jeg skaber mine produkter? Lad mig tage dig med på en rejse gennem processen bag [produktets titel].

Fra den første idé til det færdige produkt har det været en spændende rejse. Jeg startede med at [beskriv en vigtig idé eller tanke, der inspirerede produktet].

Undervejs har jeg [nævn nogle interessante processer eller metoder, du bruger, fx research, tests, feedback], hvilket har gjort det muligt at finjustere [produktet] til perfektion.

Jeg elsker at se, hvordan [produktet] hjælper [målgruppe] med at [ønskede udbytte]. Det har allerede haft en stor indflydelse på [antal] kunder

Er du nysgerrig på at opleve (fordelene) ved [produktet]? Du kan finde det her >> [LINK]

Variant #6

Bag hver succesfuld lancering ligger der ofte uventede udfordringer. Da jeg arbejdede på [produktets titel], stødte jeg på [beskriv en konkret udfordring, du mødte].

Det fik mig til at [forklar, hvordan du tilpassede dig eller ændrede din tilgang], hvilket førte til en forbedret version af [produktet].

Jeg er stolt af, at [produktet] nu hjælper [målgruppe] med at [ønskede udbytte] og at det allerede har gjort en forskel for [antal] brugere.

En sjov detalje er, at [beskriv en interessant eller uventet feature], som mange ikke ville forvente.

Opdag, hvordan [produktet] kan gøre en forskel for dig, her >> [LINK]

Variant #7

En af de mest værdifulde ting i at skabe [produktets titel] har været samarbejdet med mine fantastiske kunder! Bag kulisserne har jeg haft et team af betroede rådgivere og testbrugere, som har hjulpet mig med at forme produktet.

Da jeg udviklede [produktet], fik jeg feedback fra [nævn nogle specifikke personer eller grupper, fx kunder, kolleger], som virkelig åbnede mine øjne for, hvad der var nødvendigt.

Det resulterede i, at [produktet] ikke bare er et [beskriv hvad produktet er], men også en løsning, der hjælper [målgruppe] med at [ønskede udbytte]. Det har været en fornøjelse at se, hvordan [antal] personer har taget produktet til sig og fået succes med det.

Er du klar til at tage skridtet mod [ønskede udbytte]?
Læs mere om [produktet] her >> [LINK]

Sneak peek

Opslags-idé

Ooooooh, der er ikke noget bedre end at arbejde på et nyt [produkt]!

Her er et lille sneak peek.

[BILLEDE]

Hvad arbejder du på i dag?

Variant #2

Jeg har en spændende nyhed, som jeg ikke kan vente med at dele med jer! 🥰

Snart lancerer jeg [produkt], og jeg er sikker på, at det bliver en game-changer for [målgruppe].

[Produkt] kommer til at hjælpe dig med at [ønsket udbytte], og jeg har allerede set de første resultater, som jeg er MEGA stolt af! ✨

Her er en lille teaser: I [produkt] lærer du [kort beskrivelse af nøgleindhold eller en teknik], som vil gøre det lettere for dig at [konkret udbytte].

Vil du være den første til at få besked, når [produkt] lanceres?

Hold øje her på min profil, eller skriv dig på ventelisten her >> [LINK]

Variant #3

Shh... 🤫

Jeg har arbejdet bag kulisserne på noget, der virkelig vil hjælpe dig med at [ønsket udbytte]!

[Produkt] er snart klar, og jeg kan ikke vente med at vise dig, hvordan det vil forvandle måden, du arbejder med [målgruppe / felt] på.

Med [produkt] vil du:

- ✓ Lære hvordan du [specifik teknik eller metode]
- ✓ Få indsigt i [konkret udbytte]
- ✓ Og meget mere...

Jeg deler snart mere information, men hvis du vil have adgang til et eksklusivt sneak peek, så sørg for at tilmelde dig min venteliste her >> [LINK]

Variant #4

Jeg har gemt på en lille hemmelighed, som jeg nu endelig kan løfte sløret for! 🎉

[Produkt] kommer snart, og det er specielt designet til dig, der ønsker at [ønsket udbytte] hurtigere og mere effektivt end nogensinde før.

Hvis du kæmper med [konkret udfordring], så vil [produkt] give dig redskaberne til at [løsning].

Jeg giver snart et smugkig på indholdet – er du nysgerrig?

Klik her og kom med på ventelisten, så får du det første indblik, når det bliver offentliggjort! >> [LINK]

Variant #5

Jeg arbejder på noget nyt, som jeg er virkelig begejstret for at dele med jer! 🌟😊

[Produkt] bliver en vigtig ressource for [målgruppe], der ønsker at [ønsket udbytte], og jeg er allerede imponeret over, hvordan det kan gøre en forskel.

I [produkt] får du værktøjer til at:

- 👉 [Kort beskrivelse af indhold eller strategi]
- 👉 [Hvordan det specifikt hjælper målgruppen]
- 👉 Plus en række bonusser, som jeg snart løfter sløret for.

Jeg glæder mig til at præsentere hele pakken snart, men indtil da kan du få et sneak peek og blive skrevet på ventelisten her >> [LINK]

Variant #6

 Snart lancerer jeg et nyt værktøj til alle jer, der arbejder med [målgruppe/felt].

Det hedder [produkt], og det er designet til at hjælpe dig med at [ønsket udbytte], så du kan tage dit arbejde til næste niveau.

Her er, hvad du kan glæde dig til:

 [Nøglefunktion eller fordel]

 [En specifik teknik eller værdi produktet giver]

 Plus et par overraskelser, jeg snart afslører.

Hold dig opdateret – skriv dig på ventelisten for at være blandt de første, der får adgang, når vi går i luften >> [LINK]

Variant #7

De sidste par måneder har jeg arbejdet intensivt på [produkt], som snart bliver lanceret, og jeg kan næsten ikke vente med at dele det med dig! 🙌

[Produkt] er udviklet til at [ønsket udbytte], og jeg har sammensat det med fokus på at give [målgruppe] præcis de værktøjer, de har brug for til at:

- ✅ [Konkret løsning på målgruppens udfordring]
- ✅ [En værdifuld teknik eller strategi, der inkluderes]
- ✅ Og meget mere...

Vil du være en af de første til at få adgang?

Klik her og kom på ventelisten >> [LINK]

Sig det med screenshots

Opslags-idé

Hjælp mig med at fejre [fornavn]!

[fornavn] har lige opnået [beskriv hvad personen har opnået].

Er det ikke sejt?

[Fornavn], jeg er simpelthen så glad for at høre at [produkt] har spillet en lille rolle i din kæmpe sejr. Tak fordi du delte det med os.

Følg [fornavn] her, eller gi' [hende/ham/dem] lidt hep i kommentarfeltet >>

PS. Vil du også have fingrene i det [produkt] som hjalp [fornavn] i mål med [udbytte]?

Du kan hapse det lige her >>> [LINK]

Variant #2

Jeg vil gerne fremhæve [fornavn] i dag! 💪

[Fornavn] har netop opnået [beskriv præstation eller resultat], og jeg er virkelig imponeret. Det er skønt at se, hvordan dedikation og hårdt arbejde betaler sig.

Jeg er også stolt over, at [produkt] har hjulpet [fornavn] med at nå i mål. Tillykke med det store fremskridt!

Lad os heppe på [fornavn] – du kan følge [hende/ham/dem] her, eller give lidt ekstra opbakning i kommentarerne.

Hvis du vil se, hvordan [produkt] kan hjælpe dig med [udbytte], så klik her for mere info >> [LINK]

Variant #3

[fornavn] har lige taget et kæmpe skridt fremad i sin [branche/karriere], og det er virkelig værd at fejre!

Ved at bruge [produkt] har [fornavn] formået at [beskriv resultat eller mål], og jeg kan mærke, at der er meget mere på vej for [ham/hende/dem].

Tak for at du delte din rejse, [fornavn]. Jeg er glad for at have været en lille del af den!

Giv [fornavn] et like, og skriv et opmuntrende ord i kommentarerne – og hvis du vil vide mere om, hvordan [produkt] kan hjælpe dig med at nå dine mål, så tag et kig her >> [LINK]

Variant #4

Det er ikke hver dag, man når et så flot resultat som det, [fornavn] lige har opnået. 🙌

[Fornavn] har lige [beskriv resultat eller milepæl], og jeg er helt vild med at se, hvordan det kan lade sig gøre, når man bruger de rigtige værktøjer.

Det er fantastisk, at [produkt] har været en del af vejen.

Lad os alle sammen sende et stort tillykke til [fornavn], og hvis du vil vide, hvordan du kan opnå noget lignende, så kan du læse mere om [produkt] her >> [LINK]

Variant #5

Jeg bliver simpelthen så glad, når jeg hører om resultater som det, [fornavn] har opnået!

[Fornavn] har for nylig formået at [beskriv præstation eller mål], og jeg er så stolt af at vide, at [produkt] har hjulpet med at gøre det muligt.

Hvis du også er nysgerrig på, hvordan du kan opnå lignende resultater med [produkt], kan du tjekke det ud her >> [LINK]

Smid et par positive ord til [fornavn] i kommentarerne – det har [hun/han/de] virkelig fortjent!

Variant #6

Jeg vil gerne dele en historie om [fornavn], der virkelig har imponeret mig.

[Fornavn] har lige gennemført [beskriv projekt eller præstation], og det er fantastisk at høre, hvordan [produkt] har spillet en rolle i at gøre dette muligt.

Jeg elsker at se den udvikling, og jeg håber, du også bliver inspireret af [fornavn]s rejse.

Følg [fornavn], eller send lidt hep her i kommentarerne – og hvis du selv vil prøve kræfter med [produkt], kan du finde det lige her >> [LINK]

Variant #7

En stor applaus til [fornavn], der netop har opnået [beskriv succesen]. 🙌

Det er altid en fornøjelse at høre, hvordan [produkt] kan hjælpe nogen med at opnå deres mål, og jeg kunne ikke være mere stolt af [fornavn]s indsats.

Smid et like eller en kommentar til [fornavn], og hvis du selv er interesseret i at lære, hvordan [produkt] kan hjælpe dig med [udbytte], kan du læse mere her >> [LINK]

Besvar et brændende spørgsmål

Opslags-idé

I denne skabelon skal du besvare et spørgsmål, din målgruppe sidder med.

Der er derfor kun én skabelon, som du kan skræddersy.

Til gengæld er der 35 spørgsmål, din kunde måske har, hvis du ikke ligger inde med en masse gode spørgsmål i indbakken.

Start med at skrive spørgsmålet, din målgruppe sidder med, gerne i citationstegn. Og følg direkte op med en kort besvarelse, der matcher.

[SPØRGSMÅLET]

[BESVARELSEN]

Hvis du vil dykke endnu længere ned i [emne] og selv blive stjernegod til at [udbytte], så kan jeg ikke anbefale [produkt] nok!

Det er en alt-du-har-brug-for skatteboks, til dig der gerne vil [ønsket udbytte].

Læs mere, og få adgang lige her >> [LINK]

35

Gode Spørgsmål

1	Hvordan kommer jeg i gang med [emne]?
2	Hvad er det vigtigste at fokusere på, når jeg skal lære [emne]?
3	Hvordan kan jeg hurtigst forbedre mine færdigheder i [emne]?
4	Hvad er den bedste måde at undgå fejl, når jeg arbejder med [emne]?
5	Hvilke værktøjer anbefaler du for at blive bedre til [emne]?
6	Hvordan kan jeg strukturere min tid, når jeg arbejder med [emne]?
7	Hvilke første skridt bør jeg tage for at blive dygtig til [emne]?
8	Hvordan ved jeg, om jeg har brug for hjælp med [emne]?
9	Hvordan kan jeg måle mine fremskridt, når jeg arbejder med [emne]?
10	Hvordan håndterer jeg udfordringer, når jeg arbejder med [emne]?

11	Hvor kan jeg lære mere om [emne]?
12	Hvordan undgår jeg at blive overvældet, når jeg starter med [emne]?
13	Hvor lang tid tager det typisk at lære [emne]?
14	Hvor lang tid skal jeg afsætte til at arbejde med [emne]?
15	Hvordan kan jeg integrere [emne] i min daglige rutine?
16	Hvilke færdigheder skal jeg ha' for at blive god til [emne]?
17	Hvad er den bedste måde at lære [emne] på når jeg er nybegynder?
18	Hvordan kan jeg bruge [emne] til at opnå bedre resultater i mit arbejde?
19	Hvordan ved jeg, om jeg er på rette vej når jeg arbejder med [emne]?
20	Hvordan kan jeg bruge mine nuværende færdigheder til at blive bedre til [emne]?
21	Hvilke typer opgaver bør jeg fokusere på først, når jeg arbejder med [emne]?
22	Hvordan undgår jeg at miste motivationen, når jeg arbejder med [emne]?
23	Hvad er de vigtigste trin i at opnå succes med [emne]?

24	Hvordan ved jeg, om jeg er klar til at tage næste skridt med [emne]?
25	Hvad er det mest effektive system for mig til at lære og implementere [emne]?
26	Hvordan kan jeg bruge feedback til at forbedre mig indenfor [emne]?
27	Hvordan balancerer jeg [emne] med mine andre opgaver i hverdagen?
28	Hvordan finder jeg det bedste sted i kurset eller den bedste træning inden for [emne]?
29	Hvad er de største misforståelser om at arbejde med [emne]?
30	Hvordan holder jeg mig opdateret om de nyeste tendenser inden for [emne]?
31	Hvordan undgår jeg at miste overblikket, når jeg arbejder med [emne]?
32	Hvad er de bedste måder at forbedre mit netværk inden for [emne]?
33	Hvordan finder jeg mentorer eller eksperter, der kan hjælpe mig med [emne]?
34	Hvordan kombinerer jeg [emne] med mine andre relevante færdigheder?
35	Hvad er de vigtigste ting at huske på, når man lærer [emne]?

Historien om [produkt] eller [brand]

Opslags-idé

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]
Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Det var nemlig lige præcis et af de første spørgsmål jeg ledte efter svaret på, da jeg begyndte at arbejde med [emne].

Og en af årsagerne til, at jeg skabte [produkt].

[Beskriv hvordan et af dine produkter blev til. Tag gerne udgangspunkt i et problem, en undren eller en frustration du selv havde, og hvordan idéen og udformningen af produktet blev til]

Hvis du nogensinde tager dig selv i at lede efter svaret på det spørgsmål, så stop en gang.

For du finder det lige her.

Sammen med svar på spørgsmål som:

- [Relevant spørgsmål]
- [Relevant spørgsmål]
- [Relevant spørgsmål]

Drop den tusind siders lange googling og få lynadgang til de svar du rent faktisk har brug for, lige her >> [LINK]

Variant #2

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]

Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Det var nemlig et af de første spørgsmål, jeg selv stillede, da jeg begyndte at arbejde med [emne]. Jeg kunne simpelthen ikke finde en løsning, der var enkel nok til at implementere i min hverdag.

Det blev startskuddet til at udvikle [produkt]. Jeg ønskede at skabe noget, der kunne hjælpe andre med at løse det samme problem uden at skulle bruge timer på research eller komplicerede løsninger.

Hvis du nogensinde har stået med det samme spørgsmål, så behøver du ikke lede længere efter svaret.

Og leder du også efter svar på spørgsmål som:

- Hvordan kan jeg komme hurtigere i mål med [emne]?
- Hvad er det vigtigste skridt for at få succes med [emne]?
- Hvordan undgår jeg typiske fejl, når jeg arbejder med [emne]?

Får du alle svarene lige her >> [LINK]

Variant #3

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]

Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Jeg havde præcis den samme tvivl, da jeg begyndte at arbejde med [emne]. Det føltes som om, der ikke fandtes en løsning, der faktisk virkede for mig. Det var derfor, jeg satte mig for at udvikle [produkt] – et værktøj, der skaber klarhed og gør det nemt at tage de næste skridt.

Hvis du også kæmper med det samme spørgsmål, så har jeg gode nyheder: Du er ikke alene.

Og leder du også efter svar på spørgsmål som:

- Hvordan gør jeg [emne] overskueligt?
- Hvordan kan jeg sikre mig, at jeg holder kursen?
- Hvilke små ændringer kan gøre den største forskel?

Får du alle svarene lige her >> [LINK]

Variant #4

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]

Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Da jeg først begyndte at arbejde med [emne], havde jeg præcis de samme udfordringer. Det føltes som om, jeg ledte efter noget, som ikke eksisterede. Derfor gik jeg i gang med at skabe [produkt] – en løsning, der bygger på mine egne erfaringer og de løsninger, jeg selv fandt mest effektive.

Hvis du også har søgt efter svaret på det spørgsmål, kan jeg spare dig for mange timers søgning.

Sammen med svar på spørgsmål som:

- Hvordan undgår jeg at spilde tid på [emne]?
- Hvad er det bedste sted at starte, når jeg arbejder med [emne]?
- Hvordan kan jeg gøre processen mere effektiv?

Få alle svarene lige her >> [LINK]

Variant #5

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]

Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Jeg stod selv med det spørgsmål, da jeg først dykkede ned i [emne]. Jeg fandt hurtigt ud af, at der ikke fandtes en samlet løsning, og derfor besluttede jeg at skabe [produkt]. Målet var at give andre den enkle og praktiske hjælp, jeg selv manglede dengang.

Hvis du ofte undrer dig over det samme, så er du ikke alene.

Og leder du også efter svar på spørgsmål som:

- Hvordan kan jeg undgå at blive overvældet af [emne]?
- Hvad er de vigtigste trin for at få succes med [emne]?
- Hvilke ressourcer skal jeg bruge for at komme videre?

Du finder svarene her >> [LINK]

Variant #6

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]

Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Da jeg først startede med [emne], føltes det som om, jeg var nødt til at opfinde min egen metode fra bunden. Der var simpelthen ikke noget, der gav mening for mig. Så jeg skabte [produkt] for at give andre en løsning, der faktisk fungerer – baseret på alt, hvad jeg har lært gennem årene.

Hvis du har stillet dig selv det samme spørgsmål, så har jeg samlet svarene til dig.

Sammen med svar på spørgsmål som:

- Hvordan gør jeg [emne] nemmere at håndtere?
- Hvad skal jeg fokusere på for at få de bedste resultater?
- Hvordan undgår jeg de største faldgruber?

Du kan finde det hele her >> [LINK]

Variant #7

[Indsæt et spørgsmål du OFTE får]

Det spørgsmål lander ofte i min indbakke.

Og ved du hvad? Det forstår jeg virkelig godt.

Jeg stod selv i den situation, hvor jeg bare ikke kunne finde svar på spørgsmålet, da jeg begyndte at arbejde med [emne]. Det førte til, at jeg besluttede at udvikle [produkt] – en løsning, der skulle gøre det lettere for andre at få klare svar og komme videre uden forhindringer.

Hvis du også har ledt efter svaret på det samme spørgsmål, så er du landet det rette sted.

Og leder du også efter svar på spørgsmål som:

- Hvilke trin skal jeg tage for at få succes med [emne]?
- Hvordan kan jeg komme i gang uden at spille tid?
- Hvordan undgår jeg at blive overvældet af alle mulighederne?

Du finder svarene lige her >> [LINK]

Fjern mystikken

Opslags-idé

Har du nogensinde tænkt "hva' dælen mon et [produkttype] er?".

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er nemlig lige præcis, hvad der sker i det sekund du [bestiller tid hos mig / investerer i forløbet / kommer ind af døren etc.]

#1:

#2:

#3:

.... (Fortsæt til max 6 punkter.)

Er du ikke længere et sekund i tvivl om at du skal have adgang til [konkret produkt]? Så skynd dig at snuppe en plads lige her >>> [LINK]

Variant #2

Har du nogensinde tænkt "hva' dølen mon et onlinekursus kan gøre for mig?"

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er nemlig lige præcis, hvad der sker i det sekund, du investerer i mit onlinekursus:

#1: Du får øjeblikkelig adgang til alle modulerne – ingen ventetid, bare dyk lige ind.

#2: Du får en trin-for-trin guide til at tackle [problem/emne] uden frustrationer.

#3: Du bliver en del af et støttende fællesskab, hvor vi deler erfaringer og hjælper hinanden videre.

#4: Du har mulighed for at stille spørgsmål og få personlig feedback, så du ikke sidder fast.

#5: Du kan tage det i dit eget tempo, så det passer perfekt ind i din travle hverdag.

Er du ikke længere et sekund i tvivl om, at du skal have adgang til kurset? Så skynd dig at snuppe en plads lige her >>> [LINK]

Variant #3

Har du nogensinde tænkt "hva' får jeg egentlig ud af at downloade en freebie?"

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er præcis, hvad der sker i det sekund, du downloader min freebie:

#1: Du modtager en udførlig PDF direkte i din indbakke, klar til at dykke ned i med det samme.

#2: Du får konkrete tips og værktøjer, du kan bruge med det samme til at løse [problem/emne].

#3: Du får adgang til et eksklusivt tilbud på [produkt/forløb], som hjælper dig endnu længere.

#4: Du får automatisk adgang til mine nyhedsbreve, hvor jeg deler flere gratis ressourcer og indsigter.

#5: Du sparer tid på at søge løsninger – det hele er samlet og klart til dig.

Er du klar til at downloade? Gør det lige her >>> [LINK]

Variant #4

Har du nogensinde tænkt "hva' sker der, når jeg booker en rådgivningssession?"

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er præcis, hvad der sker i det sekund, du booker en tid hos mig:

#1: Du modtager en bekræftelse med alle detaljerne og et link til vores online møde.

#2: Du får en forberedende guide, så du kan få mest muligt ud af vores tid sammen.

#3: Vi går i dybden med din udfordring og finder skræddersyede løsninger, du kan implementere med det samme.

#4: Du får en handlingsplan til at holde dig på sporet efter vores møde.

#5: Du får mulighed for opfølgende spørgsmål via mail, så du ikke sidder fast bagefter.

Klar til at tage det næste skridt? Book din session lige her >>> [LINK]

Variant #5

Har du nogensinde tænkt "hva' sker der, når jeg tilmelder mig en workshop?"

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er præcis, hvad der sker, når du tilmelder dig min workshop:

#1: Du får øjeblikkelig bekræftelse og adgang til materialer, der gør dig klar til dagen.

#2: På dagen bliver du guidet gennem hands-on øvelser, der løser [problem/emne].

#3: Du får live-feedback, så du med det samme kan justere og forbedre dine resultater.

#4: Du møder andre som dig, der også arbejder med [emne], og I kan udveksle erfaringer.

#5: Efter workshopen modtager du en opfølgning med ekstra ressourcer og bonusmaterialer.

Er du klar til at deltage? Snup din plads her >>> [LINK]

Variant #6

Har du nogensinde tænkt "hva' får jeg ud af at købe et forløb?"

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er præcis, hvad der sker, når du tilmelder dig mit forløb:

#1: Du får en grundig introduktion til hele processen, så du føler dig tryk fra start.

#2: Hver uge modtager du nyt indhold, der bygger videre på dine fremskridt.

#3: Vi holder faste check-ins, så du kan få feedback og justere kursen undervejs.

#4: Du får adgang til eksklusive ressourcer, som kun er tilgængelige for deltagerne.

#5: Ved afslutningen har du en fuldt implementerbar plan og konkrete resultater.

Er du klar til at tage skridtet? Så tilmeld dig her >>> [LINK]

Variant #7

Har du nogensinde tænkt "hva' sker der, når jeg investerer i en e-bog?"

Så er du kommet til det helt rigtige sted.

Her er præcis, hvad der sker i det sekund, du investerer i min e-bog:

#1: Du får øjeblikkelig adgang til e-bogen – ingen ventetid, download med det samme.

#2: Du får en dybdegående indsigt i [emne], som du ikke finder andre steder.

#3: Hvert kapitel giver dig praktiske værktøjer, du kan implementere med det samme.

#4: Du kan vende tilbage til bogen igen og igen, lige når du har brug for det.

#5: Du får bonusmateriale, som hjælper dig endnu længere i din rejse.

Er du klar til at komme i gang? Få fat i din e-bog her >>>
[LINK]